

# Inhalt

## Vorworte

**Prof. Dr. Klaus Töpfer, Bundesumweltminister a. D.** ..... 4

**Prof. Dr. Maximilian Gege, Martin Oldeland und Dieter Brübach, B.A.U.M. e. V.** ..... 5

**Die Gesellschaft auf dem Weg zur Nachhaltigkeit.** ..... 7

## Wirtschaft und Transformation

**20 Jahre nach Rio: Wo stehen wir heute? Wohin muss es gehen?** ..... 8

Statements aus der Politik ..... 8

Statements aus der Wirtschaft ..... 10

**Wachstum versus Nachhaltigkeit: ein unlösbarer Konflikt?** ..... 12

Prof. Dr. Holger Rogall, *Nachhaltige Ökonomie, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR)*

**Wohlstand jenseits des Wachstums sichern, nicht Schrumpfung anstreben** ..... 16

Daniela Kolbe, *MdB, Enquete-Kommission „Wachstum, Wohlstand, Lebensqualität“*

**Geld ist für die Menschen da! Nachhaltigkeit im Finanzsektor** ..... 19

Thomas Jorberg, *GLS Bank*

**Die Ökonomie der Gemeingüter** ..... 22

Prof. Dr. Gerhard Scherhorn, *Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH*

**Unternehmerische Handlungsfelder: Energieeffizienz** ..... 26

Hewlett-Packard GmbH

**Unternehmerische Handlungsfelder: Energie- und Ressourceneffizienz** ..... 28

Viessmann Werke GmbH & Co. KG

**Unternehmerische Handlungsfelder: Biodiversität** ..... 30

Faber-Castell AG

**Unternehmerische Handlungsfelder: Wasser** ..... 32

BDZ e. V.

**Auf dem Weg zur Nachhaltigkeit: Was fordert die Wirtschaft von der Politik?** ..... 34

**Innovationen für einen nachhaltigen Umbau der Wirtschaft: Der Beitrag von Social** ..... 38

### Entrepreneurship und Social Business

Prof. Dr. Markus Beckmann, *Centre for Sustainability Management,*

*Leuphana Universität Lüneburg*

**„Fortschritt für alle!“ Soziale Gerechtigkeit in einer nachhaltigen Wirtschaft** ..... 42

Michael Vassiliadis, *Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE)*

**Nachhaltiger Konsum: eine Illusion?** ..... 46

Dr. Michael Bilharz

**Angst vor Schritten in eine andersartige Zukunft. Die Rolle der Medien bei der Transformation** ..... 50

Fritz Lietsch, *forum Nachhaltig Wirtschaften*

|   |                      |
|---|----------------------|
| B.A.U.M.-Portrait .....   | 51                   |
| B.A.U.M.-Jahresrückblick 2011 .....   | 52                   |
| B.A.U.M. 2011 im Spiegel der Presse .....   | 57                   |
| Treffpunkt für Nachhaltigkeitsakteure. Die B.A.U.M.-Jahrestagung und Preisverleihung 2011 ..... | 60                   |
| 20 Jahre B.A.U.M.-Umweltpreis .....   | 64                   |
| Führend in Sachen Nachhaltigkeit: Sustainability Leadership Forum .....                         | 67                   |
| Intelligent Cities. Wege zu einer nachhaltigen, effizienten und lebenswerten Stadt .....        | 69                   |
| Wirtschaft pro Klima .....  | 70                   |
| Energieeffizienz. Kernstück der Energiewende .....  | 72                   |
| Mobilitätsmanagement im Zeichen der Nachhaltigkeit .....  | 75                   |
| Alles grün im Büro? Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz .....  | 79                   |
| 2011: Internationales Jahr der Wälder .....   | 81                   |
| Lebensgrundlage Biodiversität .....   | 83                   |
| Öffentlichkeitsarbeit .....   | 85                   |
| Angebote .....  | 89                   |
| B.A.U.M.-Ehrenkodex .....   | 93                   |
| Ehrungen und Auszeichnungen .....   | 95                   |
| Mitwirkungen und Funktionen .....   | 96                   |
| B.A.U.M.-Gremien .....  | 98                   |
| Die B.A.U.M. Zukunftsfonds eG .....   | 100                  |
| B.A.U.M. Consult. Unabhängig – kompetent – ergebnisorientiert .....                             | 102                  |
| Die internationale Partnerschaft – INEM e. V. ....  | 104                  |
| Kompetentes Netzwerk .....  | 106                  |
| <br>  |                      |
| Firmenportraits .....   | 107                  |
| <br>  |                      |
| Adressen / Service .....  | 203                  |
| Mitgliederverzeichnis .....   | 203                  |
| Service-Adressen .....  | 226                  |
| <br>  |                      |
| Impressum .....   | innere Umschlagseite |