

DERMARKENTAG2016

29.-30. SEPTEMBER | HWR Berlin
www.dermarkttag.de

Programm

(Stand: Juni 2016)

Donnerstag, 29.9.2016

- 13.00 – 13.10: Grußwort **Prof. Dr. Andreas Zaby** (Präsident der HWR Berlin)
- 13.10 – 13.25 Begrüßung & Einführung: **Prof. Dr. Carsten Baumgarth & Prof. Dr. Holger J Schmidt** (Organisatoren DERMARKENTAG2016)
- 13.25 – 16.00: Keynotes & Interaktion: **Co-Creation & Marke**
- Thomas Halstrick** (Gründer und Geschäftsführer ppd Paperproducts Design) sowie **Tobias Pommerich** (Marketingleiter ppd Papaperproducts Design): *Wer hat die bedruckte Papierserviette erfunden?*
- Im Anschluss **Kreativ-Workshop**: „Serviettendesign für Männer“
- Prof. Dr. Nicholas Ind** (Kristiania University College, Oslo): *Building Brands Together: How managers and consumers can work together to make more powerful brands*
- 16.00 – 17.00: Science Session 1: **Markenphilosophie: prinzipiell & inspirierend**
- Prof. Dr. Benjamin Schwenn** (Design Akademie Berlin): *Marke als Mittel im Kampf um Anerkennung*
- Prof. Dr. Jan Rommerskirchen & Laura Opolka** (Hochschule Fresenius): *Anerkennung und Zuschreibung – Menschen und ihre Marken*
- Dr. Annette Bruce & Christoph Jeromin** (creative advantage): *Spannungsfeld zwischen Kontinuität und Dynamik – Übertragung des Agilitäts-Konzepts auf die Markenführung*
- 17.00 – 18.00: Science Session 2: **Strategische Markenführung: fundamental & intern**
- Prof. Dr. Holger Schmidt** (Hochschule Koblenz) & **Prof. Dr. Jörn Redler** (DHBW Mosbach): *Equally diverse? Investigating the Congruence of Brand Management Research Schools with Approaches to Corporate Strategy*
- Nina de Cleir & Prof. Dr. Inga Schmidt-Ross** (HSBA Hamburg): *Internal Branding: Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen und für das Personalrecruiting nutzen: Eine empirische Analyse am Beispiel des Branding-Tools „Culture Club@Loft 06“ bei der Otto (GmbH & Co KG)*
- Dr. Nadine Ober-Heilig, Prof. Dr. Sigrid Bekmeier-Feuerhahn & Jana Kollat** (Leuphana Universität Lüneburg): *Leitwerte als Basis für Markenwerte - ein Markenidentitätsmodell für Kulturorganisationen (CP)*
- 18.15 – 19.30: Führung durch die Pop-up-Ausstellung „**Farbrausch trifft RAL 4010**“
- ab 20.00: Abendprogramm



Unsere Partner

Wir freuen uns, dass uns folgende Partner aus Medien und Wirtschaft unterstützen:

Sponsoren



Medienpartner und Unterstützer

